

EL USO DE REDES SOCIALES EN NEUROCIRUGÍA

*Use of social media networks in Neurosurgery*EMIL ZHALMUKHAMEDOV ¹¹Scientissimum Medical Group, USA

RESUMEN

La neurocirugía como disciplina médica siempre ha estado a la vanguardia de la tecnología y los últimos avances. No es una sorpresa por qué los neurocirujanos modernos utilizan activamente varias plataformas de redes sociales para compartir las últimas noticias o mostrar casos interesantes que enfrentan a diario. Desde Twitter hasta LinkedIn, los profesionales de neurocirugía del mundo comparten el conocimiento y se conectan entre sí para avanzar sus habilidades al siguiente nivel. Un contenido que invita a la reflexión se comparte constantemente y genera muchas conversaciones interesantes y contribuye a los datos modernos del campo neuroquirúrgico.

Palabras Claves: Red social, Neurocirugía, Educación Médica de Postgrado. (fuente: DeCS Bireme)

ABSTRACT

Neurosurgery as a medical discipline has always been on the cutting edge of technology and the latest advancements. It's not a surprise why modern neurosurgeons actively utilize various social media platforms, in order to share the latest news or showcase interesting cases they face daily. From Twitter to LinkedIn neurosurgical professionals of the world share the knowledge and connect with each other in order to advance their skills to the next level. A thought-provoking content is constantly shared and spark many interesting conversations and contribute to the modern data of neurosurgical field.

Keywords: Social Media, Neurosurgery, Graduate Medical Education (source: MeSH NLM)

Peru J Neurosurg 2020, 2 (1): 9-13

Las redes sociales juegan un papel muy importante en la vida cotidiana, no es casual por qué muchos neurocirujanos adaptaron estas plataformas novedosas para compartir conocimientos y educar al público en general sobre los beneficios de ciertos procedimientos y filosofía neuroquirúrgicos. Al utilizar esta plataforma totalmente gratuita, que solo requiere una conexión a Internet simple, permite a los neurocirujanos en formación, así como a líderes de opinión prominentes en la industria, abrir una puerta para la conversación. No solo fue bien recibido por muchos neurocirujanos académicos reconocidos, sino también por una audiencia general interesada activamente en las noticias relacionadas con la neurocirugía. El concepto de una técnica quirúrgica desconocida en un país se ha convertido en un factor conocido en otro, gracias a las redes sociales. Los neurocirujanos de zonas rurales y de otras áreas desatendidas ahora pueden confiar en esta valiosa

retroalimentación de los líderes en el campo académico de la cirugía neurológica.

MÉTODOS

Se realizó una investigación en pequeña escala de las cuentas de redes sociales utilizadas por los neurocirujanos que realizan práctica privada o académica y por comunidades neuroquirúrgicas. Las cuentas activas y visibles/no privadas se evaluaron en el contenido publicado, así como la adherencia que se recibió de parte de los seguidores o que fue expuesta a la audiencia en línea. Nuestra investigación utilizó las recientes estrategias de motores de búsqueda de marketing para analizar los datos disponibles en línea.

Por qué las redes sociales merecen atención

Durante muchos años, los científicos médicos se basaron en publicaciones en revistas impresas y correos electrónicos

Enviado : 17 de diciembre del 2019

Aceptado : 04 de febrero del 2020

COMO CITAR ESTE ARTÍCULO: Zhalmukhamedov E. El uso de redes sociales en Neurocirugía

Peru J Neurosurg 2020; 2(1): 9-13

pasados de moda para comunicarse y compartir noticias. Si bien el correo electrónico sigue siendo el método preferido de comunicación formal y las revistas son la fuente de los últimos avances; los médicos modernos ahora utilizan métodos extendidos (más allá del correo electrónico) para mostrar casos interesantes o intercambiar mensajes rápidamente con sus respectivos colegas. Aquí es donde las redes sociales entran en juego importante.

Mientras se realizaba una investigación cuantitativa sobre neurocirujanos utilizando las redes sociales, se observó de manera interesante que la mayoría de los neurocirujanos utilizan activamente Facebook ¹, seguido de Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube como las principales plataformas. Sin embargo, se descubrió que Instagram, Twitter y LinkedIn son las plataformas más activas donde más se discutieron casos médicos y materiales educativos. Las plataformas mencionadas anteriormente también son las mejores plataformas utilizadas en todo el mundo por la población general y permite a los usuarios compartir mensajes multimedia y generar tráfico en los temas elegidos. Estas redes sociales son gratuitas y permiten que cualquiera que tenga conexión a Internet participe en la discusión. Esta

ventaja de la creación de redes gratuitas y abiertas permite que los neurocirujanos en ejercicio y residentes de ubicaciones remotas hagan preguntas que inviten a la reflexión y participen en la discusión dada. La capacidad de compartir contenido instantáneo para los seguidores de la cuenta permite que las redes sociales se conviertan en una herramienta promocional y en línea de casos interesantes de educación médica en línea.

Incluso un editor y jefe de la Revista de Neurocirugía - James T. Rutka, MD, PhD, FAANS, por ejemplo, utiliza las tres plataformas que son Twitter, Instagram y Facebook para involucrar a los neurocirujanos sobre los últimos artículos publicados en línea, así como para intercambiar las ideas más recientes sobre neurocirugía con colegas de todo el mundo ². Rutka ha descubierto que las redes sociales tienen un valor increíble para él, personal y profesionalmente.

Por otro lado, entendemos que la neurocirugía, como disciplina, requiere mucho esfuerzo y fondos para ampliar aún más sus horizontes. Por lo tanto, los neurocirujanos académicos buscan constantemente formas de financiar la investigación o el ensayo clínico, pero terminan a merced de

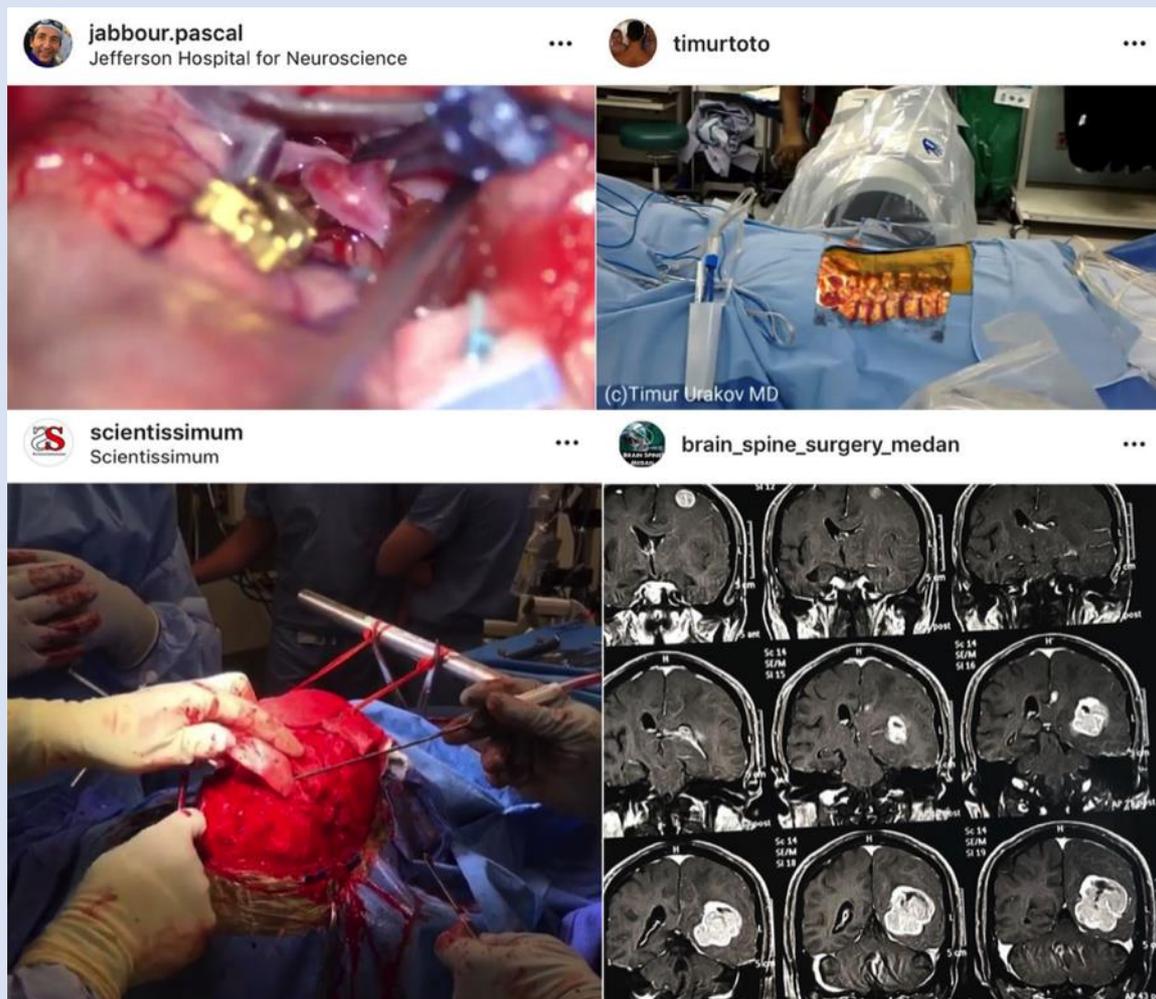


Fig 1: Ejemplos de cuentas de Instagram basadas en neurocirugía

la financiación del hospital o la política gubernamental; cuando pueden utilizar fácilmente las redes sociales para crear conciencia ³ con el público en general, sobre una determinada enfermedad y mostrar cómo su investigación puede mejorar la vida a largo plazo. Históricamente, la población general ha logrado conseguir algunos fondos exitosos de educación médica y de tratamiento a través de plataformas de financiación colectiva como Kickstarter o GoFundMe. Después de configurar la campaña inicial, se comparte en las redes sociales para una mejor tracción de la donación. De esta forma, las redes sociales podrían desempeñar otro papel útil en la neurocirugía, no solo en términos de financiación, sino también en la educación de la población en general al tiempo que se obtienen los fondos necesarios para la investigación científica. Además, al contribuir con un contenido / datos a las redes sociales, la comunidad neuroquirúrgica puede construir una marca y una reputación mucho mejores en línea y potencialmente estar en el mismo nivel de exposición de la industria que la cirugía plástica.

Plataformas de redes visuales

Como se mencionó anteriormente en los resultados de nuestra investigación cuantitativa, la mayoría del contenido neuroquirúrgico se comparte en Twitter, Instagram y LinkedIn. Si bien cada plataforma tiene sus propios beneficios, la comunidad neuroquirúrgica en línea tiende a compartir los casos visuales en todos ellos. Pero entre las publicaciones visuales de las redes sociales en particular, Instagram ocupa el primer lugar. Se ha descubierto que la comunidad neuroquirúrgica de Instagram, en su conjunto, tiene casos de patología cerebrovascular, seguido de trauma, columna vertebral y tumores, que se comparten a diario (figura 1). Curiosamente, muchas de esas cuentas son

seguidas activamente por un público en general y sirve como un excelente contenido educativo para todos. Dado que Instagram permite la integración con otras plataformas, los casos antes mencionados ciertamente se comparten en Facebook y LinkedIn, respectivamente. Por lo tanto, como se puede ver, los mismos casos están llegando a un público más amplio e incluso a aquellos que no están directamente conectados a la cuenta de un usuario de Instagram.

Entre otras plataformas visuales, YouTube y Vimeo son las plataformas donde los procedimientos neuroquirúrgicos se publican con más detalles, pero con menos frecuencia que Instagram. Esto podría correlacionarse directamente con la apretada agenda de los neurocirujanos y la cantidad de tiempo necesaria para subir el video.

Plataformas informativas y basadas en feed

Cuando se trata de cuentas tradicionales basadas en feed, Facebook y Twitter ocupan un lugar importante. La estructura principal de esas cuentas se basa en la idea de bloguear y compartir las noticias con sus amigos y seguidores. Si bien existe una línea poco clara entre las definiciones de redes sociales basadas en blogs, estas plataformas se crearon originalmente para dicho propósito. Los usuarios de neurocirugía de Facebook tienden a ser más personales allí, ya que probablemente se correlaciona con un espacio personal en línea y una conexión con familiares y amigos, en comparación con Instagram, por ejemplo. Cuando observamos el comportamiento de esas cuentas, notamos que la duración y la calidad de las publicaciones eran mucho mayores en Facebook, así como su posterior adherencia y la capacidad de compartir dicha publicación.

En nuestra investigación observacional en Twitter, los

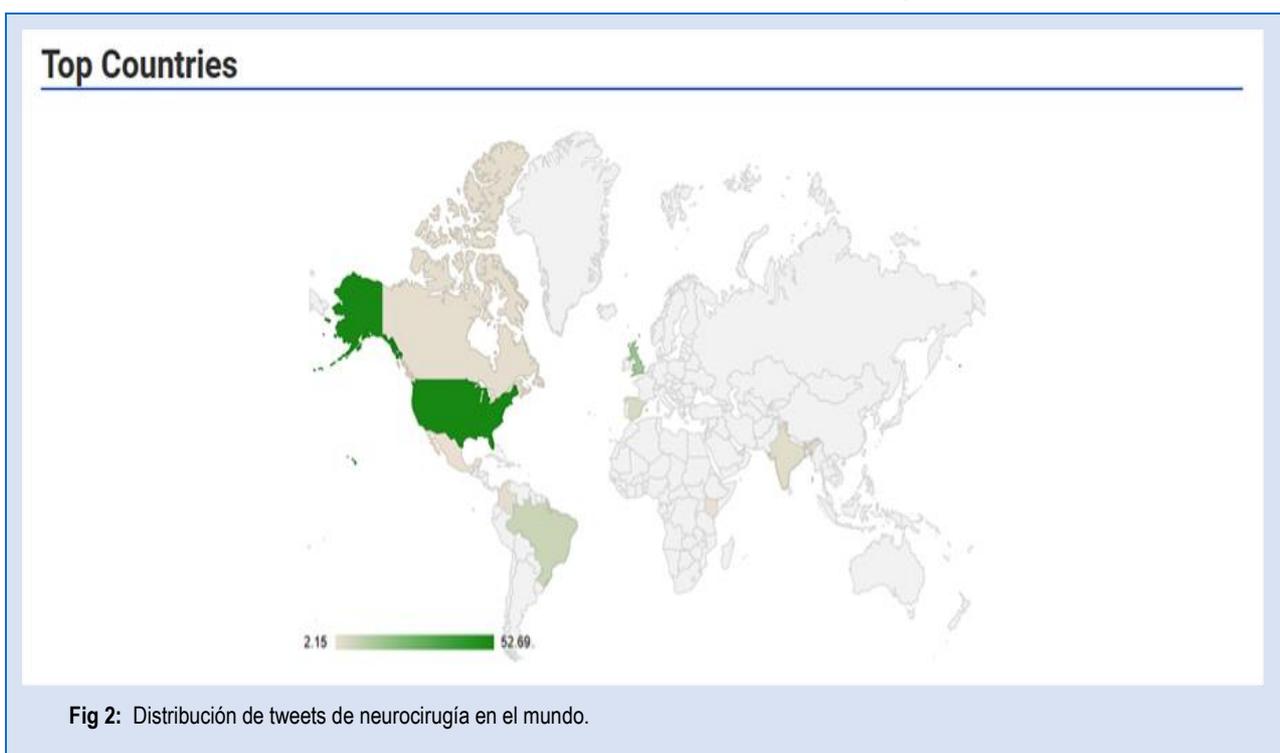
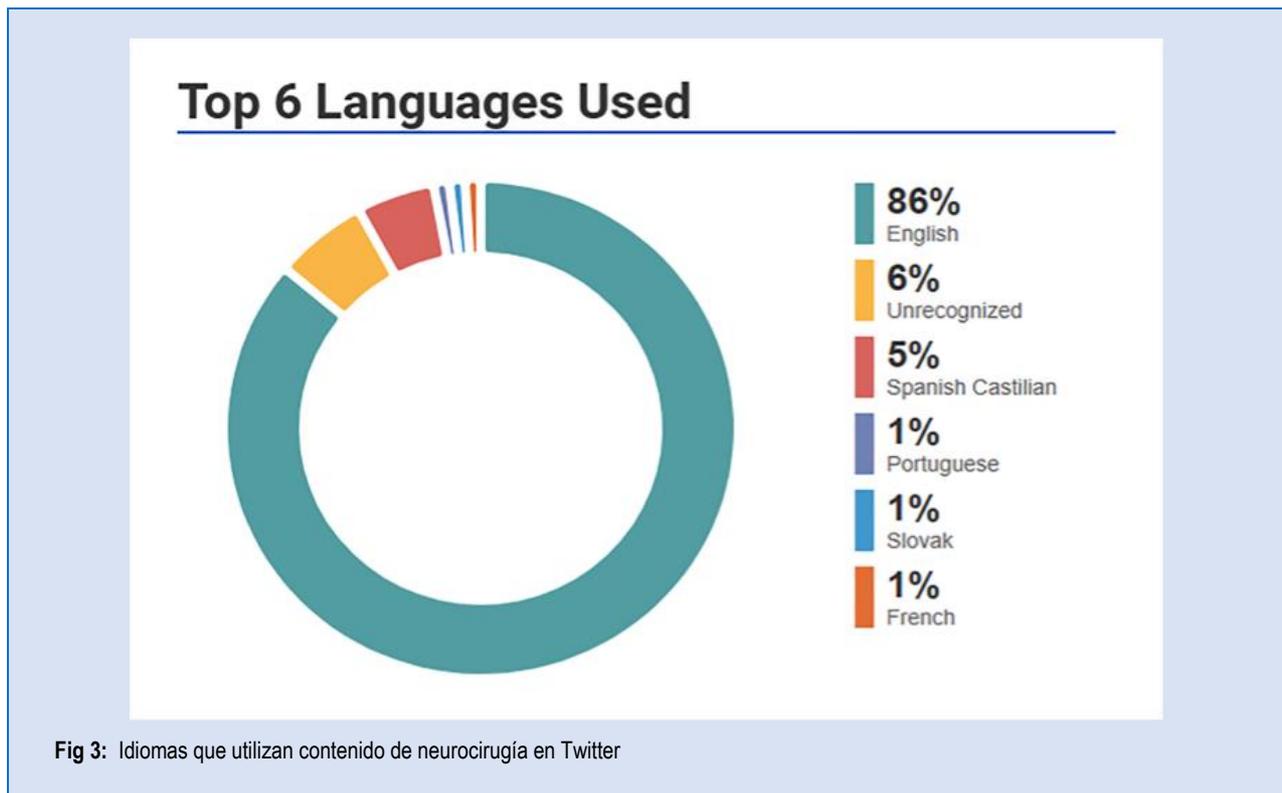


Fig 2: Distribución de tweets de neurocirugía en el mundo.



usuarios fueron más directos sobre un tema o problema determinado. Descubrimos una gran cantidad de conversación relacionada con la atención médica en general y la abogacía de una mayor transparencia y mejor seguridad del paciente, así como publicaciones sobre casos inusuales y anuncios de noticias. Los usuarios de Twitter de neurocirugía son muy diversos, y la extensión de las cuentas activas va desde Estados Unidos, Canadá hasta Brasil y Francia (figuras 2, 3). El reciente y controvertido hashtag #ThisIsMyLane, que estaba dirigido a la Asociación Nacional del Rifle, se volvió viral (se hizo muy popular en línea), y la mayoría de las comunidades neuroquirúrgicas lo expresaron con retweets (que comparte el mensaje del tweet) y comentarios; puesto que los casos de heridas de bala son algo que los neurocirujanos enfrentan diariamente en las salas de emergencia.

A continuación, proporcionamos los 5 temas principales en Facebook y Twitter.

Los siguientes temas prevalecieron en **Facebook**:

- Educación médica
- Neuroanatomía, abordajes quirúrgicos complejos
- Blog de neurocirugía / intercambio de noticias
- Familia, estilo de vida y vacaciones
- Preocupaciones médico-políticas

Temas de **Twitter**:

- Noticias institucionales
- Educación y logros de los residentes.
- Estilo de vida saludable
- Transparencia sanitaria
- Educación del paciente
- Tweets basados en conferencias
- Política y noticias generales.

Redes profesionales y de conexión.

Nosotros encontramos una red profesional donde se discutía activamente la neurocirugía, esta red es LinkedIn. LinkedIn como red fue creada originalmente para conectarse con otros profesionales de negocios con fines comerciales, sin embargo, durante un tiempo a partir de la existencia de esta plataforma, LinkedIn creció en un espectro mucho mayor donde la comunidad médica también fue muy activa. Al realizar nuestra investigación, notamos sorprendentemente como muchos neurocirujanos y sus comunidades eran activos en esta plataforma. Esta plataforma brinda una visibilidad clara de las credenciales de la persona y la institución médica a la que está afiliado. Los casos de patología cerebrovascular seguidos de los de columna vertebral y de defensa de pacientes dominan esta red en términos de contenido, a pesar de haber un espectro muy amplio de neurocirujanos que están activamente registrados allí. Además de cuentas personales, fue interesante observar la actividad de cuentas institucionales y de compañías. Estas cuentas comparten las noticias recientes, participan en la captación/contratación directa de médicos o se involucran en el contenido de defensa del paciente.

RESULTADOS

Durante nuestra investigación sobre cuentas neuroquirúrgicas en redes sociales, Twitter, Instagram, LinkedIn, Facebook y YouTube (el orden es del mayor al menor contenido) fueron las cuentas más activas con contenido relacionado a neurocirugía (figura 4). A través

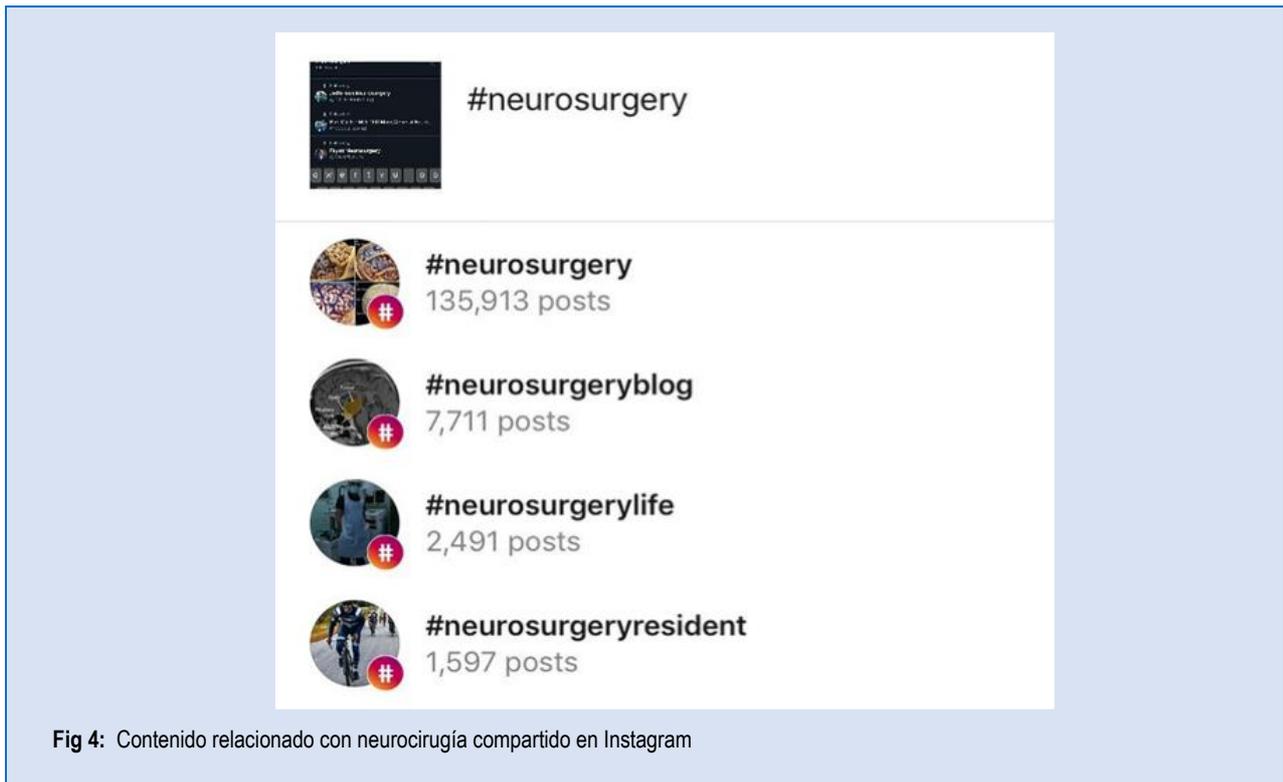


Fig 4: Contenido relacionado con neurocirugía compartido en Instagram

de estas plataformas, la mayoría de los casos que se observó fueron de patologías cerebrovasculares, traumatismos, columna vertebral y tumores. Se observó una pequeña prevalencia de procedimientos estereotácticos y pediátricos en cada una de las plataformas.

DISCUSIÓN

A medida que se desarrollan diariamente técnicas neuroquirúrgicas más avanzadas, se está convirtiendo en una necesidad para los neurocirujanos estar a la vanguardia del conocimiento compartido. Para mantenerse al día con los artículos académicos compartidos y las técnicas novedosas, simplemente no es suficiente verificar una única fuente en línea, por lo que la mayoría de los neurocirujanos académicos y privados se han convertido en usuarios ávidos de estas 5 principales plataformas de redes sociales. Las cuentas de redes sociales a las que la mayoría de los neurocirujanos están conectados, están basadas en gran medida en su interés, por lo tanto, su consumo de redes sociales se focaliza en la información relacionada con la industria que les permite actualizarse durante todo el día y con el mínimo tiempo dedicado.

La capacidad de ver los avances en el campo de la neurocirugía, así como también de conocer las últimas noticias médicas, simplemente lleva un par de minutos y un solo desplazamiento en la pantalla de su teléfono móvil. Esta capacidad de adopción y flexibilidad móvil en tiempos es lo que ha hecho de las redes sociales una herramienta tan útil en medicina. Sin embargo, existen limitaciones sobre lo que podría compartirse (Cumplimiento de HIPAA) 4, la extensión del artículo compartido (restricción en el conteo de palabras) y la manera cómo un público objetivo entiende

los detalles de la información compartida. Se sugieren estudios de investigación adicionales, para interpretar la percepción de la información de las redes sociales y qué información buscan más los neurocirujanos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alotaibi NM, Badhiwala JH, Nassiri F, Guha D, Ibrahim GM, Shamji MF, et al. The Current Use of Social Media in Neurosurgery. **World Neurosurgery**. 2016;88.
2. Why I Use Social Media in Neurosurgery [Internet]. AANS Neurosurgeon. [cited 2019Jan20]. Available from: <http://aansneurosurgeon.org/features/use-social-media-neurosurgery/>
3. Linzey JR, Graffeo CS, Wang JZ, Haider AS, Alotaibi NM. Neurosurgery and the rise of academic social media: what neurosurgeons should know. **Journal of Neurosurgery**. 2018; 1093–7.
4. Grotenhuis A. Social networking sites: emerging tools for communication in neurosurgery [Internet]. SpringerLink. springer; 2018 [cited 2019Jan20]. Available from: <https://link.springer.com/article/10.1007/s00701-018-3758-7>

Declaración de conflicto de intereses

El autor reporta que no existe conflicto de interés en lo concerniente a los materiales y métodos usados en este estudio o a los hallazgos específicos en el mismo.

Contribución de los autores

Concepción y diseño: Zhalmukhamedov E. *Redacción del artículo:* Zhalmukhamedov. *Revisión crítica del artículo:* Zhalmukhamedov E. *Revisó la versión reenviada del artículo:* Zhalmukhamedov E. *Aprobó la versión final del artículo:* Zhalmukhamedov E.

Correspondence

Emil Zhalmukhamedov. *Scientissimum Medical Group, New York Chiropractic College, USA. Correo-e:* scientissimum@hotmail.com
T: 315-533-2674

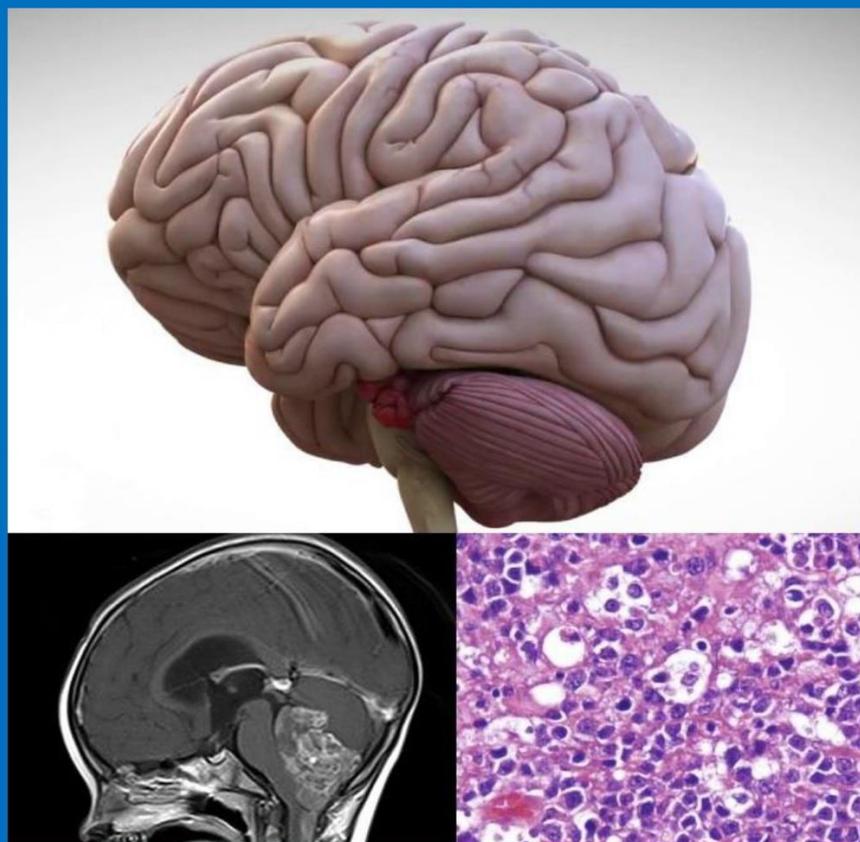
NUMERO ACTUAL

PJNS

PERUVIAN JOURNAL OF NEUROSURGERY

Vol 2 | Num 1 | Ene-Mar 2020

CIRUGIA DE TUMORES CEREBRALES



Tumores cerebrales en niños, Histiocitosis, Quiste Neuroentérico